

企業故事

文／許曉菁
圖／陳世偉

→ 漢斯彼得（右五）與其管理团队。該公司上下百多人，除了漢斯彼得來自英國，其餘都是大馬人。



賦油棕樹幹第二次生命

IOI棕木就地取材

3年前IOI集團（IOICORP, 1961, 主林種植組）聯營開設了首家主打環保特色的IOI棕木（IOI PALM WOOD）公司，把原本被棄如敝屣的油棕樹干，轉化為實用的板材，成為一項循環經濟。

日前《星洲日報》受邀參觀這家已投產的板廠。IOI棕木的首席執行員漢斯彼得認為，其公司會是價值數十億的生物質行業的先鋒，但目前需要應對幾項挑戰，產能則有望翻番。

“IOI棕木希望能證明，環境可續和商業可續能同時兼得。”



棕木廠內大部分生產程序自動化，由控制室員工操作。

棕油被譽為黃金作物，大馬更是全球第二大棕油生產國，有千萬英畝油棕樹，每隔20至30年就要砍伐重新種植。

然而，採摘了鮮棕油果之後，數百萬公噸油棕樹干往往很少被利用，通常是就地遺留在芭園里，任其腐爛被掩埋。

油棕樹干其實能如樹桐般被製作成各種家具和建築物板材。IOI集團因此在2023年設立子公司IOI棕木，所生產的OnCore®品牌板材，目前主要出售給本地製造商。

掌握棕木干燥术 自产再生能源

占地約20英畝的IOI棕木位於柔佛昔加末綿延數十公里的油棕園區里，這家下游工廠幾乎每日會把數百根油棕樹干從附近的油棕園載到廠里，有系統地進行削皮、切割、烘干、拼接等程序，為油棕樹干賦予第二次生命。

帶領記者參觀IOI棕木公司的人員解釋，油棕樹干含水率極高，並且易腐爛，必須採用高端而複雜的方式來烘干，稱

為“富干”，是來自歐洲的工藝和防腐技術。

他們透露，這種干燥木也是其最關鍵的“秘笈”，使到生產出來的板材，材質輕盈、無甲醛、有良好隔熱功能且扎實。

“至於創出的木屑堆積成山，正好用來產生熱能，推動烘干機器，做到了部分能源自給自足。”

秉持環保目的，自產熱能後，留下的灰燼也不浪費，IOI棕木將其回歸油棕園，成為富含鉀元素的天然肥料，完好地循環下去。



位於柔佛昔加末的IOI棕木工廠。

漢斯彼得：盼撕“毀林”標籤

IOI棕木首席執行員漢斯彼得解釋，該公司的意願，就是將棕油行業的形象，從“開采型”，轉變為“再生型”，讓生物質能被增值，提供可續的木材。

“希望不再被貼上‘毀林’標籤。因為我們一直努力替代木材來源，幫助減輕對森林的壓力。”

具有30年項目工程師經驗的漢斯彼得，回想几年前提出成立棕木工廠的概念時，發現並不是每家種植公司對綠色事業都會採取迅速行動，而IOI集團很快就接納了他的提議並成立這家公司。

談到設立過程的挑戰，他指出，除了要引入先進的加工技術，還要應變油棕政策事項。並且，市場的接受度尚待提高，畢竟油棕樹干屬於相對較新的領域。

該工廠當初耗資約1億6000萬令吉建成，目標年產能是8萬立方公尺的棕木量。經過兩年營運，檢視截至2025年的表現，漢斯彼得坦言，年產能仍未達標，有待增進。

放眼今年產量翻倍

“目前我們處於優化與增長階段，工廠使用率較低，尤其是在當前的地緣政治形勢下，但隨著不斷改進工藝、拓展市場和擴大生產規模，產能會逐步提高。”

他計劃，今年將進一步解決干燥技術

方面的一些問題，接著就應該能拉高產量，降低成本，同時要加強銷售，提升市場滲透率。

“我們需要將產量翻一倍以上。首先的關鍵是密干環節的成本。其次要繼續推出新產品，第三點也是重要的一點，是要獲得市場認可。”

他補充，該公司目前的市場是高端家具製造商、吸音板安裝商和綠色建築行業。除了本地客戶，也目標提高國際客戶訂單，出口到日本、歐盟和美國。

“因為這些市場強制要求遵守甲醛標準，而我們的产品有這方面的優勢。事實上，我們正在準備向美國市場發出首批貨物。”

他的市場計劃還包括要與製造商建立策略合作夥伴關係、多點參加國際貿易展覽會，同時持續獲得更多全球標準的認證和合規證明。

此外，漢斯彼得透露該公司考慮加強自動化，尤其目前人工智能發展迅速，IOI棕木也鼓勵團隊儘可能使用人工智能，尤其在研發領域，以提高生產力和產量。



以棕木製成的門板，遇水不易發泡。

環境與商業可續兼顧

面對目前地緣政治衝突局勢，漢斯彼得坦言，與許多行業一樣，IOI棕木也會受到能源價格上漲、供應鏈中斷等影響，畢竟運輸棕木仍需要用到柴油。

能源價格方面，儘管該工廠自產熱能應付部分能源，並且正在將大量能源轉去太陽能和再生能源，但仍然依賴國家能源公司配給電力。

能源成本相对较低

整體而言，漢斯彼得認為，比起其他木材行業，其能源成本相對較低。

“反過來想，這些挑戰也凸顯了本地化、可續材料解決方案的重要，從而增強了我們的長期價值主張。”

他還指出，由於與IOI集團的種植園有垂直整合，其材料供應方面很穩定，也不受棕油價格波動的影響。

漢斯彼得認為，商業可續性，與環境和綠色可續同等重要。當產量越高，則減少浪費，商業目標就能表現

較好，可續發展能力也就更好，最終碳封存量越多。

“我可以發自內心地说，IOI集團在可續發展方面確實言行一致，並不是為了‘漂綠’而做，而是積極尋求各種方式，讓業務更綠化和可續。最終，我們希望證明，可續和盈利能力，是可以同時兼得的。”

環顧整個行業，他認為，IOI棕木可以是價值數十億美元的生物質行業的先鋒之一。

“因為，隨著歐盟森林砍伐條例等全球法規的日益嚴格，我們100%可追溯來源的棕木，將成為可續製造業的首選。”

他補充，IOI棕木不僅創造一種新材料，更是在重新定義如何把農業資源轉化為面向未來的可續工業解決方案。

他認為，一旦其公司在这里驗證了商業模式，證明這種材料可以在工業領域應用，並且具有商業可行性，那麼就可以將其推廣到整個大馬和其他國家。

“我們並不是要取代木材，目前只是要補充本地建材。也許，隨著這個業務發展開來，日後棕木將不再是小众市場。而現在就是這個變革的開端。”